







host bioglobaldesarroll.wixsite.com

INNOVACIÓN DE LA CULTURA DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL (TEORÍA DE LA ACTITUD CLAVE)

INNOVATION OF MANAGEMENT CULTURE FOR LOCAL DEVELOPMENT
(KEY ATTITUDE THEORY)

Dr. Marcos Manuel Meza Fuentes*
* Dr. Gerencia en Avanzada / MSc. en Gerencia y Liderazgo
Ing. Agroindustrial / Profesor Asociado de la UNELLEZ
Director (E) Investigación Academia de Ciencias Agrícolas de Venezuela
[<msc.marcos.meza@gmail.com>]
https://orcid.org/0000-0003-2131-1716

>**Recibido:** 01 –V- 2021
>**Aceptado:** 04 –V- 2021

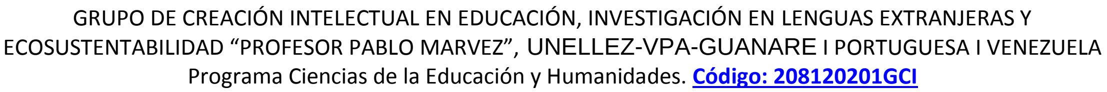
BIBLIOTECA VIRTUAL EN EDUCACION, INVESTIGACION EN LENGUAS EXTRANJERAS
Y ECOSUSTENTABILIDAD PROFESOR PABLO MARVEZ.
UNELLEZ-VPA-GUANARE I PORTUGUESA I VENEZUELA
RESOLUCIÓN Nº CA 280/2020

Palabras clave: Cultura, gestión, desarrollo, local.
Keywords: Culture, management, development, local.

dc.type	Articulo
dc.creator	Marcos Manuel Meza Fuentes
dc.contributor.author	N/A
dc.contributor.translator	F. Vargas
dc.title	Definido
dc.publisher	Biblioteca PM
dc.date.issued	05/05/2021
dc.format.extent	PDF / 09 pág.
dc.description.abstract	in the text
dc.language.iso	SP
dc.audience	General
dc.identifier.other	pmi.-208120201-gci-a-2021.1.00025.-ve
dc.subject	Tema definido








INNOVACIÓN DE LA CULTURA DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO LOCAL (TEORÍA DE LA ACTITUD CLAVE)

Línea de Investigación: Hombre, Ciudad y Territorio

La ponencia titulada "Innovación dela Cultura de Gestión para el Desarrollo Local (Teoría de la Actitud Clave)", surge del compendio literario investigativo de los últimos cinco (05) que el autor lleva estudiando la línea de investigación:Hombre, Ciudad y Territorio, propuesta por la Universidad Fermín Toro. Todos estos esfuerzos académicos tienen su asidero en los avances y cambios a nivel económico, tecnológico, cultural y educativo, experimentados en el siglo XXI derivados de la globalización de los mercados, lo cual, ha conllevado a la reorganización de las formas de convivencia y desarrollo en las ciudades o regiones.

Esta realidad ontológica se ha convertido en una vía para la búsqueda del uso de las potencialidades humanas, recursos, territorios, administración e innovaciones, mediante la innovación de la gestión de los líderes políticos, así como, de los burgomaestres que están al frente de las alcaldías. Actualmente, se está constituyendo un nuevo enfoque de desarrollo local que supera las limitaciones conceptuales del racionalismo constructivista, ganando lugar aproximaciones teóricas y experiencias prácticas que promueven el control endógeno, el conocimiento local, la vinculación entre empresas, entre sistema productivo, tecnológico, científico, la participación e interrelación entre los actores y la ampliación de aquellas capacidades locales.

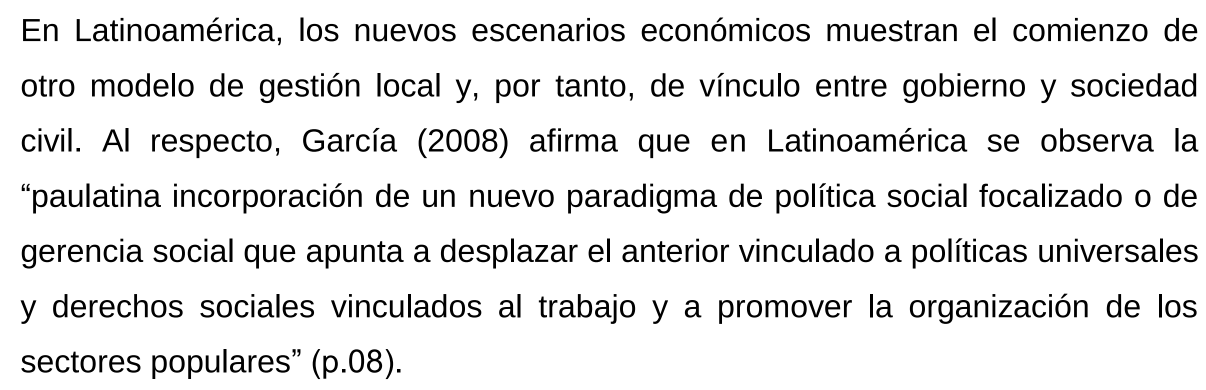
Ahora bien, una vez definido el contexto general de nuestro discurso, a continuación presentamos los escenarios epistémicos y ontológicos que permitirán dar una mayor comprensión holística de la cultura de gestión para el desarrollo




local, descubriendo los códigos que le dan cuerpo a nuestra propuesta teórica denominada: Actitud Clave.

ESCENARIO I: Rostro del Objeto

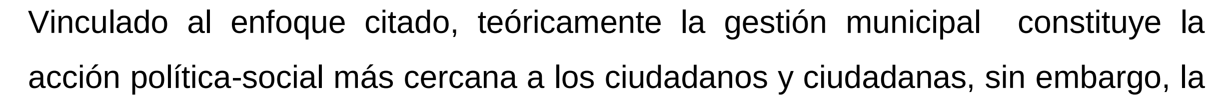
En el contexto mundial, las instituciones públicas han tenido que reinventar su gestión administrativa adecuando los recursos materiales y financieros a los nuevos paradigmas económicos, a raíz de la apertura competitiva entre las organizaciones de manufactura, tecnología y servicio, este fenómeno conocido como globalización ha influido no solo en la forma de administrar la empresa, sino también en el intercambio de información sobre los diferentes deberes de los gobernantes en la gestión de acciones sociales dirigidas a satisfacer las demandas de los pueblos por obtener una calidad de vida acorde las riquezas y potencialidades de su localidad.



En Latinoamérica, los nuevos escenarios económicos muestran el comienzo de otro modelo de gestión local y, por tanto, de vínculo entre gobierno y sociedad civil. Al respecto, García (2008) afirma que en Latinoamérica se observa la “paulatina incorporación de un nuevo paradigma de política social focalizado o de gerencia social que apunta a desplazar el anterior vinculado a políticas universales y derechos sociales vinculados al trabajo y a promover la organización de los sectores populares” (p.08).

En el contexto Venezolano, las autoridades nacionales han establecido leyes, normas y reglamentos que buscan generar un estado de desarrollo local. Para García (2013), considera que en la nueva concepción de Estado en Venezuela “el poder municipal cobra relevancia en el proceso de transformación política administrativa, dada su proximidad a las comunidades” (p.09). En concordancia con los postulados constitucionales, se contemplan cambios en la gestión local con la aprobación de la ley organiza del poder público Municipal 2005 y su posterior reforma en al año 2010.



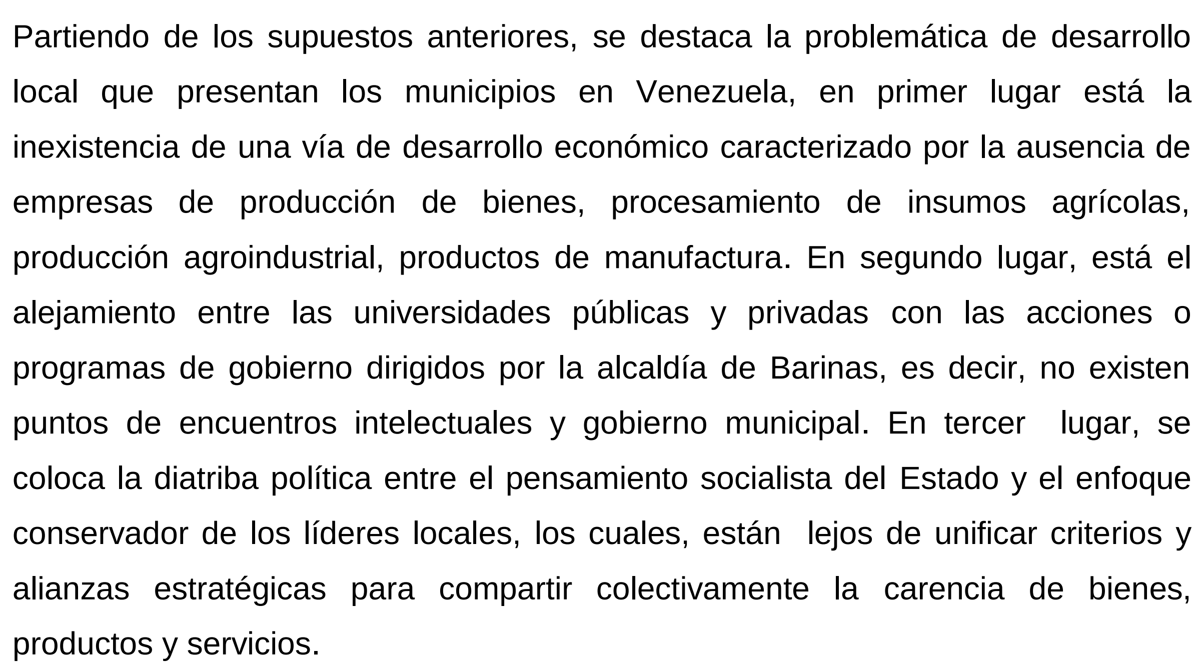



Vinculado al enfoque citado, teóricamente la gestión municipal constituye la acción política-social más cercana a los ciudadanos y ciudadanas, sin embargo, la









praxis gerencial de esta última década evidencia que para inducir el desarrollo local a una región no solo se necesita decretar políticas de comprensión de necesidades, es imperativo precisar los elementos microscópicos que perturban el bienestar básico, generar alianzas estratégicas entre sectores productivos, promover las capacidades del territorio y potencialidades de los residentes.

Partiendo de los supuestos anteriores, se destaca la problemática de desarrollo local que presentan los municipios en Venezuela, en primer lugar está la inexistencia de una vía de desarrollo económico caracterizado por la ausencia de empresas de producción de bienes, procesamiento de insumos agrícolas, producción agroindustrial, productos de manufactura. En segundo lugar, está el alejamiento entre las universidades públicas y privadas con las acciones o programas de gobierno dirigidos por la alcaldía de Barinas, es decir, no existen puntos de encuentros intelectuales y gobierno municipal. En tercer lugar, se coloca la diatriba política entre el pensamiento socialista del Estado y el enfoque conservador de los líderes locales, los cuales, están lejos de unificar criterios y alianzas estratégicas para compartir colectivamente la carencia de bienes, productos y servicios.

Para lograr el cometido de comprensión holística del fenómeno nos trazamos como propósito general: Generar la teorética de innovación de la cultura de gestión para el desarrollo local. Asimismo, se planteó como propósitos específicos: Develar los elementos epistemológicos, axiológicos y ontológicos presentes en la construcción teórica de innovación de la cultura de gestión para el desarrollo local. Interpretar los significados emergentes que ofrece la construcción teórica de innovación de la cultura de gestión para el desarrollo local. Formular la teorética de innovación de la cultura de gestión para el desarrollo local.

ESCENARIO II: ACERCAMIENTOS EPISTÉMICOS – AXIOLÓGICOS

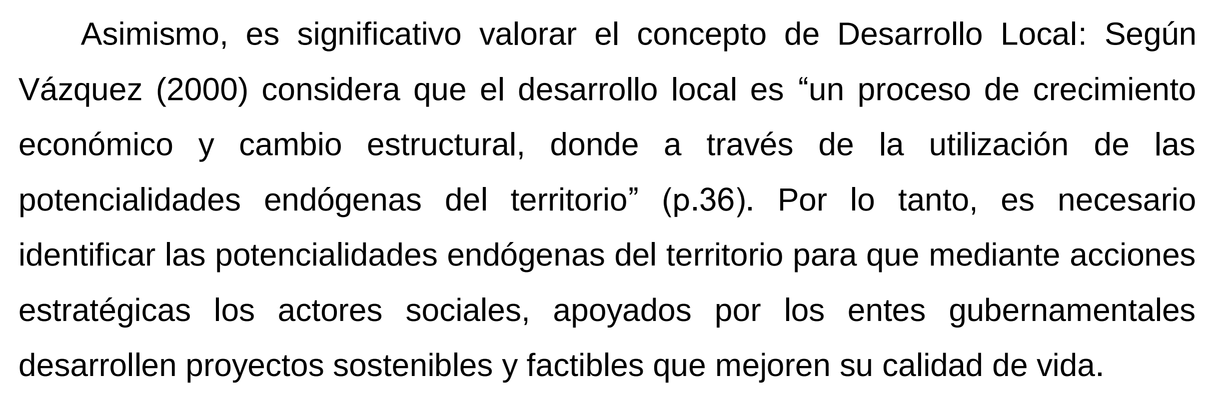
En este escenario queremos describir la conceptualización que se le atribuye a la Innovación Cultura de Gestión: Según Pizzolante (2006) indica que los factores más influyentes en el desarrollo de la cultura organizacional son: a) El estilo de



GCI00025




dirección. b)El desarrollo gerencial. c) Integración organizacional. Desde nuestra óptica la innovación y su impacto en la cultura de las organizaciones son de carácter abierto y sistemático. Innovar yano es sólo la creación de nuevos productos, ni es un proceso específico de los departamentos de investigación y desarrollo (I+D) de las instituciones. La innovación se contempla como un proceso que afecta a la organización en su conjunto, siendo importantes las características específicas de cada empresa y su relación con el entorno, para determinar su capacidad innovadora.



Asimismo, es significativo valorar el concepto de Desarrollo Local: Según Vázquez (2000) considera que el desarrollo local es “un proceso de crecimiento económico y cambio estructural, donde a través de la utilización de las potencialidades endógenas del territorio” (p.36). Por lo tanto, es necesario identificar las potencialidades endógenas del territorio para que mediante acciones estratégicas los actores sociales, apoyados por los entes gubernamentales desarrollen proyectos sostenibles y factibles que mejoren su calidad de vida.

Para describir la endogeneidad del territorio, es conveniente resaltar lo expuesto por Boisier (2004), quien considera la endogeneidad como “la capacidad del territorio para economizar e invertir los beneficios generados por la actividad productiva en el propio territorio y promover la diversificación económica” (p.38); igualmente puede conceptualizarse como la capacidad de las regiones para adoptar su propia estrategia de desarrollo con el propósito de lograr los objetivos definidos por los actores locales en el marco de los procesos de descentralización.

ESCENARIO III: CAMINO METODOLÓGICO

El estudio se enmarcó en el paradigma cualitativo, al respecto, Rojas (2010), señala que este modelo “se orienta hacia la construcción de conocimiento acerca de la realidad social y cultural a partir de la descripción e interpretación de la perspectiva de los sujetos involucrados” (p.57).Es decir, el investigador se enfrenta a múltiples realidades construidas por los actores respecto de las cosas que ven, de las cuales tienen experiencias e interpretan a su modo. Cabe señalar, que el















método empleado fue el hermenéutico-dialectico. Para ello, se seleccionaron tres (03) informantes clave, a los cuales se les realizo una entrevista a profundidad.

Para el logro eficaz de los objetivos propuestos se requirió de un análisis de los códigos y significados emitidos por los sujetos, esta acción se logró mediante la categorización, triangulación y teorización. Vale decir, que los criterios de validez y confiabilidad se determinaron siguiendo las orientaciones de Martínez (2006). Por tanto, se aplicóla definición exacta de las categorías, las grabaciones en audio, registros fotográficos y la aplicación de una auditoría llevada a cabo por un experto externo.

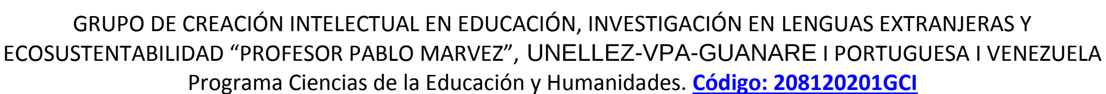
ESCENARIO IV: Teoría de la Actitud Clave

Innovación de la Cultura de Gestión para el Desarrollo Local

En la actualidad los procesos de globalización de los mercados, la regulación de las economías de los países sub-desarrollados han provocado que los gerentes o líderes organizacionales acudan a la innovación de sus formas de producción, comercialización, estructuras de negocios, servicios, así como, también, a la inversión en la formación del capital intelectual de sus líderes con el objeto de mantenerse en la vanguardia respecto a los cambios del mundo moderno, todo ello, conlleva a vincular la innovación con los indicadores de eficacia desarrollados por las personas que se encuentra al frente de las organizaciones que brindan satisfacción y calidad de vida al colectivo.

En ese sentido, la actitud del gerente postmoderno es una disposición neurológica que se organiza a partir de la experiencia y ejerce una influencia dinámica sobre sus reacciones respecto a todas las situaciones que le corresponden. Visto así, el líder ya no solo debe pensar en administrar la organización es preciso adoptar una actitud clave para un rendimiento extraordinario cuyas bases se centran en la inspiración, motivación, solidaridad de los subordinados que están bajo su responsabilidad. Por estas razones, el gerente está llamado a manifestar un liderazgo visionario con pensamiento estratégico, actitud emprendedora ante los obstáculos de: falta recursos financieros, escases de materiales, escenarios



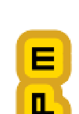












políticos adversos, inflación, control de precios, supervisión y fiscalización, acceso a la tecnología y demandas de los ciudadanos.

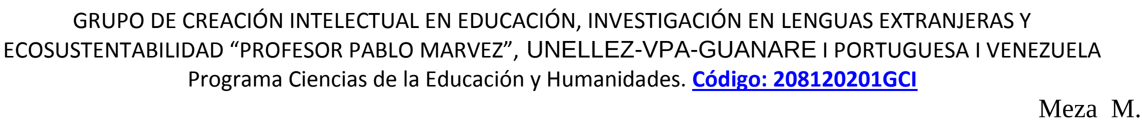
Dentro de las ideas epistémicas-ontológicas expuesta anteriormente se encuentran caracterizados los burgomaestres que lideran las instituciones gubernamentales locales, los cuales ameritan energía para activar las habilidades, talento y recursos para transmitir ideas y conocimientos mediante una comunicación clara, fluida, honesta , respetuosa, es decir, adoptar una actitud clave para construir una cultura de innovación orientada a la conectividad de la gestión participativa como estrategia global de la institución para abordar los problemas económico, políticos, culturales y sociales de las comunidades.

En efecto, los líderes están llamados expresar continuamente una actitud clave en términos de proyectar un pensamiento estratégico, sentimientos, creencias mediante procesos comunicacionales asertivos con sus colaboradores, influyendo sobre sus deseos positivos de hacer las diligencias para cubrir las demandas de los ciudadanos. Estas acciones gerenciales están basadas en alianzas estratégicas y logran activar la economía del municipio, el entendimiento del gobierno local con los empresarios, comerciantes y emprendedores parte de la presentación de planes especiales en los tributos municipales que estimulan la inversión de corto y mediano plazo.

Adicionalmente, que la actitud clave de los líderes municipales y regionales facilita la comunicación de ideas para desarrollo local con los actores principales de la sociedad, lo cual, proporciona un sustento de saberes populares, los cuales pueden coexistir con la diversidad de disciplinas científicas. En otras palabras, la disposición neurológica de los sujetos por formar equipos multidisciplinarios de profesionales y emprendedores permite la optimización de la operatividad del plan de desarrollo urbano, programas de desarrollo económico y social.

En concreto, la actitud clave del líder que practica la gestión municipal constituye una creencia y disposición visionaria para motivar cada miembro de la organización a la innovación de la cultura de gestión. Es adoptar una conducta de












deseo multidimensional para aplicar la conectividad con el entorno interno y externo de la institución, plasmando el pensamiento estratégico en proyecto participativo utilizando como herramienta las alianzas estratégicas entre gobierno local, empresarios, universidades y comunidad organizada. Logrando de esta forma, la activación de equipos científicos para la innovación y desarrollo (I+D) de cada sector, parroquia en materia agrícola, agropecuaria, agroindustrial, cultural, política y social.

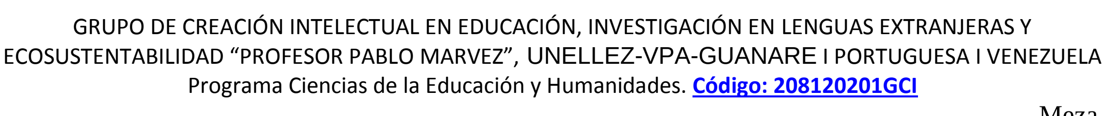

ESCENARIO V: REFLEXIONES FINALES

Los ciudadanos y ciudadanas vigilan continuamente sus derechos sociales que garantizan su dignidad humana para satisfacer sus necesidades de alimentación, vivienda, seguridad, trabajo y paz, estos elementos constituyen una motivación intrínseca para buscar el bienestar personal y colectivo, aun cuando, su camino es angustiante, dramático pero necesario para la convivencia en sociedades donde los lideres carecen de actitud para innovar en la gestión de nuevas normas, creencias, políticas y recursos que generen un sistema de formas organizacionales y prácticas sociales que contribuyan al mejoramiento de una situación o necesidad colectiva, es decir, actitud para la innovación de la cultura de gestión.

Además, la disposición neurológica del líder visionario propicia el cambio el cambio de cultural gerencial en cada dirección municipal hacia los nuevos niveles de la realidad y complejidad de la problemática de crecimiento desorganizado de la ciudad, incentivando al uso de conocimiento científico a través de la consulta a los investigadores de las universidades nacionales públicas y privadas. Simultáneamente, el desarrollo local está presente en la consideración estratégica de los factores internos del municipio que comprenden la riqueza de recursos físicos, fuerza laboral, forma organizativa de las comunidades y la diligencia de las autoridades locales como son los burgomaestres para la organización y ejecución de proyectos dirigidos a resolver los problemas de las comunidades. Finalmente, como aportación visionaria, se sugiere que la gestión









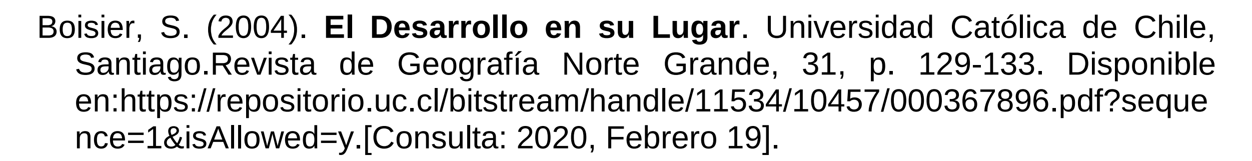







local debe estar centrada en la participación y empoderamiento ciudadano como eje transversal para engranar las comunidades con la gestión gubernamental local a objeto de diagnosticar y dar respuesta a las necesidades sociales.

REFERENCIAS


Boisier, S. (2004). **El Desarrollo en su Lugar**. Universidad Católica de Chile, Santiago.Revista de Geografía Norte Grande, 31, p. 129-133. Disponible en:https://repositorio.uc.cl/bitstream/handle/11534/10457/000367896.pdf?sequence=1&isAllowed=y.[Consulta: 2020, Febrero 19].

García, D. (2008). **Hacia un Nuevo Modelo de Gestión Local**. Argentina: Flasco.

García, E. (2013), **Importancia de la Participación Ciudadana en los Proyectos de Ordenanzas en el Municipio Naguana**. Trabajo de postgrado no publicado. Universidad José Antonia Páez. San Diego.

Martínez, M. (2006). **Ciencia y Arte en la Metodología Cualitativa**. México: Trillas

Pizzolante I. (2006). **Gerencia de la Cultura Empresarial**. Madrid: McGraw.Hill.

Rojas, B. (2010**). Investigación Cualitativa**. (2da. ed.). Caracas: FEDUPEL.

Vásquez, A. (2000). **Desarrollo local**. **Una Estrategia de Creación de Empleo**. Madrid: Pirámide.





